

# **SEMINARSKI RAD**

IZ PREDMETA  
OSNOVE EKONOMIJE BIZNISA

TEMA  
**KONCEPT ŽIVOTNOG CIKLUSA**

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

## **Sadržaj**

Uvod.....	1
Koncept životnog ciklusa.....	2
Nastanak, rast, razvoj i starenje IMK “14.oktobar” .....	3
Zaključak.....	6
Literatura.....	7

## Uvod

Namena proizvoda, široka ili investiciona potrošnja, uslovljava razlike u domenu marketinga, razvoja, planiranja, servisiranja, delovanja na čovekovu sredinu. Proizvodi investicione potrošnje imaju duži poslovni ciklus, period od narudžbine do isporuke proizvoda, što je značajno sa stanovišta proizvođača u vezi sa planskim horizontom, posebno u pogledu planiranja u smislu istraživanja potreba tržišta, kao važnom polazištu za proizvodni program.

IMK "14.oktobar" je bio renomirani svetski proizvođač građevinskih mašina različite namene više od 40 godina. One su našle primenu u raznim oblastima: građevinarstvo, rudarstvo, poljoprivreda, šumarstvo, vodoprivreda, elektro privreda, komunalne i PTT delatnosti, specijalne namene i dr. Osnovne mašine, koje se nalaze u proizvodnom programu IMK "14.oktobar" su: traktori guseničari, utovarivači točkaši, hidrostatički bageri, dizalice damperi itd. i spadaju u grupu investicionih ulaganja.

Mašine IMK "14.oktobar" plasirane su, globalno posmatrano, na dva tržišna segmenta: domaćem tržištu i izvozu. U različitim periodima ovi segmenti su imali različite parametre uslovljene ekonomskim i političkim prilikama u Jugoslaviji i svetu.

Izvoz mašina je započeo praktično još 1954. godine i traje i danas, bez obzira na ekonomsku blokadu. U periodu do 1987. godine ključna izvozna tržišta su bila tržišta nesvrstanih zemalja u razvoju (Azija i Afrika) i tržišta zemalja SEV-a, sada bivših zemalja Istočnog bloka.

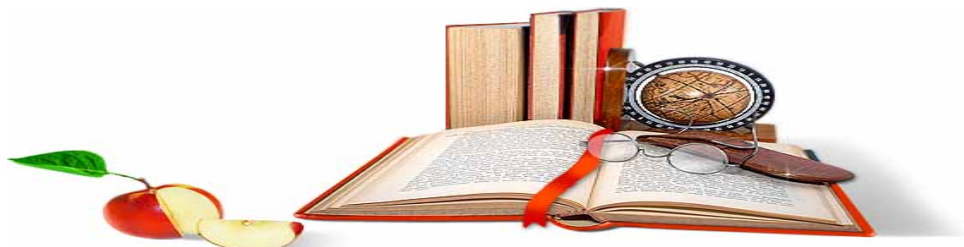
Na ovim tržištima potrebe za mašinama su bile ogromne (priprema zemljišta za poljoprivrednu proizvodnju, infrastrukturni radovi...). Izvoz je ostvarivan preko jugoslovenskih firmi koje su u tim zemljama izvodile radove u oblasti građevinarstva, mašinogradnje...). Ove poslove je uglavnom diktirala država koja je izvoznim stimulacijama kompenziralala niske eksportne cene proizvoda. Zbog specifične političke situacije u svetu, konkurencija na ovom tržištu nije imala značajnije prisustvo, pa je zbog toga i bio izvezen veliki broj (preko 8.000) mašina u zemlje Azije i Afrike. Negativne posledice ovakvog poslovanja u smislu delimično nenaplaćenih potraživanja i danas opterećuju IMK "14.oktobar".

U ekonomskoj i menadžment literaturi sve više se smatra da preduzeća, kao i ljudi, proizvodi, tržišta, pa čak i društva imaju životne cikluse. Oni se rađaju, rastu, sazrevaju, stare i umiru. Isak Adižes, poznati autor i konsultant iz oblasti menadžmenta, stvorio je i u praksi uspešno testirao koncepciju o životnim ciklusima organizacije.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)